

MODULO C

Il marketing strategico e analitico

Approfondimento sul concetto di bisogno e sulla sostenibilità: Docufilm "Buy Now".

Il marketing operativo

Tecniche di marketing

MODULO D

Tecniche di comunicazione attraverso i diversi canali.

Approfondimento sui social media: Docufilm "Social Dilemma"

Approfondimento product placement: Docufilm "Greatest movie ever sold"

Tecniche di comunicazione specifiche del settore turistico.

Lavoro di gruppo: Business idea e marketing plan di una struttura ricettiva

MODULO A e B

Le operazioni di gestione.

Contabilità generale vs contabilità analitica.

Fonti di finanziamento e relativi effetti contabili.

Operazioni di investimento, relativi effetti contabili e composizione del patrimonio aziendale.

Operazioni di disinvestimento e relativi effetti contabili.

Prospetti di sintesi per la rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica

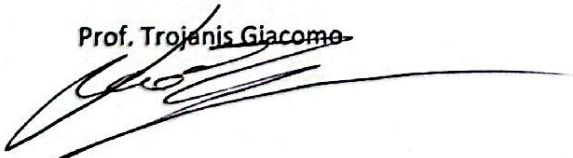
EDUCAZIONE CIVICA

La sostenibilità nel turismo.

Ulteriore approfondimento in occasione della Giornata della Memoria: Visione del film "L'Onda", gli esperimenti di Zimbardo e Milgram, Hannah Harendt ed il processo di Gerusalemme.

Arezzo, 30/5/2025

Prof. Trojanis Giacomo



Gli alunni

De Meo Delbow
Volturno